



CARRERA DE COMUNICACIÓN DIGITAL MULTIMEDIA

SEDE LA PAZ

Objeto de la profesión

Comunicación digital multimedia innovadora y ética con herramientas tecnológicas avanzadas para la gestión de estrategias comunicativas orientadas a las demandas del actual mercado laboral.

Objetivo de la profesión

Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación digital multimedia mediante el uso de herramientas tecnológicas y de investigación con pensamiento crítico y creativo que generen proyectos de comunicación innovadores y sostenibles para responder a las demandas de una sociedad en constante transformación, en un marco ético de humanismo y respeto de los derechos humanos.

Competencia del perfil profesional

El profesional graduado de la Licenciatura en Comunicación Digital Multimedia se caracteriza por la capacidad de: Diseñar, implementar y evaluar estrategias de comunicación digital integrales, además de investigación transdisciplinaria, narrativas y contenidos, herramientas digitales y tecnológicas, así como en programación y tecnologías web, y planificación y estrategias; demuestra habilidades para analizar fenómenos comunicativos y evaluar el impacto de estrategias, gestionar herramientas digitales y tecnologías emergentes, crear y gestionar narrativas efectivas en diversos formatos y plataformas, y desarrollar aplicaciones web avanzadas, integrando principios éticos y de sostenibilidad en su práctica profesional, dentro de los principios y valores del humanismo cristiano.

Complementa su desempeño con competencias genéricas en comunicación y pensamiento crítico, ética y deontología profesional, investigación, manejo de tecnología, liderazgo, emprendedurismo y proactividad, así como una sólida cultura de paz y responsabilidad social y ambiental.

Áreas de formación

1. Área de Formación: Narrativas y Contenidos

Crear y gestionar narrativas y contenidos efectivos en diversos formatos y plataformas digitales, utilizando técnicas avanzadas de storytelling, redacción y comunicación visual para impactar a las audiencias de manera persuasiva y emocional con el fin de cumplir objetivos estratégicos, en un marco de ética y respeto a las personas y sus derechos.

2. Área de Formación: Herramientas Digitales y Tecnológicas



Utilizar herramientas digitales avanzadas y tecnologías emergentes para la producción y gestión de contenidos multimedia, optimizando procesos de comunicación en diversos formatos y plataformas, con el fin de comunicar de manera eficaz, teniendo siempre presente al ser humano y sus necesidades.

3. Área de Formación: Programación y Tecnologías Web

Programar y gestionar tecnologías web avanzadas, aplicando conocimientos en lenguajes de programación, desarrollo de aplicaciones web y gestión de bases de datos para crear soluciones innovadoras y eficientes en base a la comunicación digital y multimedia.

4. Área de Formación: Planificación y Estrategias

Diseñar, implementar y evaluar estrategias de comunicación digital efectivas para alcanzar objetivos organizacionales y de marco en función a la planificación, gestión de proyectos y análisis de resultados.

5. Área de Formación: Investigación Transdisciplinaria

Diseñar, implementar y analizar investigaciones transdisciplinarias en comunicación aplicando métodos cualitativos y cuantitativos para generar conocimientos innovadores y relevantes en el campo de la comunicación digital multimedia en base a fundamentos teóricos y prácticos.

Ámbitos de desempeño profesional

A continuación, se presenta una lista de empleos que el profesional egresado de la Licenciatura en Comunicación Digital Multimedia podrá desempeñar, considerando el conjunto de competencias adquiridas durante la carrera:

Gestor de contenidos

Responsable de la creación, gestión y optimización de contenidos digitales en diversas plataformas, alineando los objetivos de comunicación con las estrategias de marketing digital.

Social media manager

Desarrollador y gestor de estrategias de redes sociales para construir y mantener la presencia de marca, gestionando comunidades y evaluando el impacto a través de métricas.

Especialista en marketing digital

Diseñador e implementador de campañas de marketing digital, utilizando herramientas de SEO, SEM, y análisis de datos para optimizar el alcance y la efectividad de las estrategias publicitarias.

Diseñador de experiencia de usuario/interfaz de usuario



Diseñador de interfaces y experiencias de usuario para sitios web y aplicaciones móviles, centrado en la creación de interfaces intuitivas y atractivas que mejoren la experiencia del usuario.

Desarrollador web

Programador especializado en el desarrollo de aplicaciones web, desde la creación de sitios interactivos hasta la implementación de tecnologías avanzadas para mejorar la funcionalidad y la experiencia del usuario.

Desarrollador de aplicaciones móviles

Responsable del diseño y desarrollo de aplicaciones móviles nativas y multiplataforma, optimizando el rendimiento y asegurando una experiencia de usuario eficiente y atractiva.

Estratega digital

Encargado de la planificación y ejecución de estrategias digitales integrales, alineando las acciones de comunicación con los objetivos de negocio y utilizando tecnologías emergentes para innovar en la comunicación.

Productor audiovisual

Productor de contenido audiovisual, desde la captura y edición de video hasta la postproducción de material para diversas plataformas, aplicando técnicas avanzadas para generar productos visuales de alta calidad.

Analista de datos

Especialista en el análisis de datos relacionados con la comunicación digital, utilizando herramientas de analítica para interpretar métricas y optimizar estrategias de contenido y marketing.

Especialista en comunicación corporativa

Desarrollador de estrategias de comunicación interna y externa para fortalecer la imagen y reputación de organizaciones, gestionando la comunicación corporativa y de crisis.

Narrador transmedia

Creador de narrativas transmedia que integran múltiples plataformas para ofrecer experiencias inmersivas y coherentes, innovando en la manera de contar historias y conectarse con las audiencias.

Productor de podcasts

Encargado de la producción y edición de contenido en formato de audio, desde la conceptualización hasta la postproducción y distribución en plataformas de streaming.

Fact-checker (verificador de información)

Especialista en la verificación de la veracidad de la información difundida en medios digitales, aplicando técnicas de fact-checking para combatir la desinformación.

Especialista en SEO y SEM

Optimizador de contenidos para motores de búsqueda, encargado de mejorar la visibilidad y el posicionamiento de sitios web a través de estrategias de SEO y SEM.



Gestor de proyectos digitales

Coordinador de proyectos digitales, desde la planificación hasta la ejecución y evaluación, utilizando metodologías ágiles y herramientas de gestión de proyectos para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

Desarrollador de contenidos interactivos

Creador de contenidos interactivos para medios digitales, utilizando herramientas de diseño y programación para generar experiencias participativas e inmersivas para los usuarios.

Especialista en inteligencia artificial en comunicación

Implementador de soluciones de inteligencia artificial en la comunicación digital, utilizando algoritmos y análisis predictivo para optimizar la creación y distribución de contenido.

Malla curricular referencial

Semestre 1

Redacción I

Taller de expresión y Facilitación

Taller de fotografía y diseño

Introducción a la programación

Fundamentos de marketing

Semestre 2

Introducción al Periodismo

Registro y edición audiovisual

Programación I

Fundamentos de marketing digital

Formación Humano Cristiana I

Pensamiento crítico

Semestre 3

Storytelling digital

Taller de diseño gráfico I

Base de datos I

Tecnologías web I

Epistemología

Prácticas de investigación en com.

Semestre 4

Redacción para medios digitales

Inteligencia artificial en comunicación

Diseño digital II

Comunicación Digital y Social Media

Introducción a la comunicación

Libre I

Semestre 5

Producción de contenidos sonoros

Automatización de procesos

Desarrollo web full stack

Análisis de audiencias

Medición y analítica digital

Libre II



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA
ERIGIDA CANÓNICAMENTE
POR LA SANTA SEDE DESDE 2023

Semestre 6

Narrativa Transmedia

Narrativa interactiva y realidad aumentada

Desarrollo de aplicaciones móviles

Proyectos I

Introducción a la comunicación corporativa

Formación Humano Cristiana II

Semestre 7

Emprendimientos y Startups

Proyectos II

Estudios culturales y medios

Lógica investigativa

Formación Humano Cristiana III

Libre III

Semestre 8

Ética y Deontología

Taller de grado I

Prácticas preprofesionales

Semestre 9

Taller de grado II