



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

REGISTRO DE INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES IEC

Denominación	Instituto para el Emprendimiento y la Competitividad
Sigla	IEC
Documento de aprobación	Resolución de Junta Directiva 56/08
Sede a la que pertenece	La Paz
Unidad Académica a la que pertenece	ePC

DATOS DEL RESPONSABLE (COORDINADOR DEL INSTITUTO)

Nombre	Boris Branisa Caballero
Grado Académico	Dr.
Categoría de vinculación	Docente Tiempo Completo
Unidad Académica de Vinculación	ePC
Teléfono	2786719
Celular	67066976
Correo Electrónico	bbranisa@ucb.edu.bo

DATOS DEL INSTITUTO

Objetivo del Instituto
Contribuir de manera decisiva al desarrollo sostenible de las actividades de emprendimiento y promoción de la competitividad de Bolivia. El IEC desarrolla y divulga conocimiento sistematizado, confiable y oportuno, siendo un referente nacional en temas de Desarrollo, en general, y Emprendimiento y Competitividad, en particular. El IEC realiza investigaciones de alta calidad para el Desarrollo, con información y análisis hechos a la medida del cliente o usuario.
Visión del Instituto
Posicionar a la Universidad Católica Boliviana como referente intelectual nacional con relación al desarrollo del espíritu emprendedor, la creación de empresas basadas en tecnología, conocimiento e innovación; la competitividad nacional y de empresas.
Misión del Instituto
Mejorar la propuesta de valor como institución educativa vinculando y alimentando la enseñanza en sus programas académicos con la investigación aplicada y generando programas específicos en temas de Creación de Empresas, Competitividad Nacional y Empresarial para la sociedad, canalizando recursos Nacionales e Internacionales para programas de investigación y capacitación orientadas a fortalecer el aparato productivo del país y el desarrollo económico nacional.
Campo de Acción del Instituto
El IEC cuenta con tres campos de acción:



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

- Desarrollo del Espíritu Emprendedor
- Competitividad y Productividad
- Centros Comunitarios de Emprendimiento y Productividad

Líneas de Investigación del Instituto

Las líneas principales de trabajo del IEC son:

- Investigación académica aplicada de alta calidad en materia de desarrollo, promoción del emprendimiento y mejora de la competitividad. El objetivo de esta línea del IEC es el de ser la principal referencia en el campo de la competitividad y el emprendimiento en Bolivia.
- Apoyo a nuevos y pequeños emprendimientos locales y nacionales en temas de regulación, financiamiento, sostenibilidad y mercados, entre otros.