



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

REGISTRO DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES CIIC

Denominación	Centro de Investigación de Ingeniería Comercial
Sigla	CIIC
Documento de aprobación	Resolución Rectoral 018/2018
Sede a la que pertenece	La Paz
Unidad Académica a la que pertenece	Carrera de Ingeniería Comercial
Instituto al que pertenece	

DATOS DEL RESPONSABLE (COORDINADOR DEL CENTRO)

Nombre	Shirley Carolina Valencia Camacho
Grado Académico	Mgr.
Categoría de vinculación	Docente Tiempo Completo
Unidad Académica de Vinculación	Carrera de Ingeniería Comercial
Teléfono	
Celular	75120040
Correo Electrónico	cvalencia@ucb.edu.bo

DATOS DEL CENTRO

Objetivo del Centro
Promover la investigación científica al interior de la carrera de Ingeniería Comercial, contribuyendo a la "búsqueda de la verdad", en el marco de tres dimensiones: la investigación, la conservación y la comunicación del saber, en las áreas de desempeño laboral de la carrera.
Campo de Acción del Centro
Pequeñas y Medianas empresas, en temas de emprendimiento, marketing, tecnología e innovación. Sector vulnerables: en temas de emprendimiento e innovación.
Líneas de Investigación del Centro
Ética y moral Ciencia, tecnología e innovación Crecimiento equitativo, desarrollo inclusivo, emprendimiento y productividad