



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

REGISTRO DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES CIET UCB

Denominación	Centro de Innovación y Emprendimiento Tarija
Sigla	CIET UCB
Documento de aprobación	Resolución Rectoral 0117/2020
Sede a la que pertenece	Tarija
Unidad Académica a la que pertenece	Departamento de Ciencias Empresariales
Instituto al que pertenece	

DATOS DEL RESPONSABLE (COORDINADOR DEL CENTRO)

Nombre	Mario Virginio Ávila Lema
Grado Académico	Mgr.
Categoría de vinculación	Docente Tiempo Completo
Unidad Académica de Vinculación	Departamento de Ciencias Empresariales
Teléfono	6647970
Celular	72985251
Correo Electrónico	mavila@ucb.edu.bo

DATOS DEL CENTRO

Objetivo del Centro
Generar un espacio, proporcionado a los estudiantes, jóvenes y mujeres tanto del área urbana como rural con motivación a emprender para fortalecer sus capacidades en emprendimiento, que permita desarrollar actividades empresariales sostenibles a través de la innovación con valor y que aporte al desarrollo de la región.
Campo de Acción del Centro
Cultura y Formación La primera línea estratégica de trabajo la denominamos básica se divide en dos partes, que consideramos son las bases sobre las cuales se cimienta la misión del centro y se instrumentan mediante el desarrollo de prácticas, actividades y eventos que interconectados configuran la nueva cultura de la comunidad y contribuyen al eje diferenciador de la UCB Tarija: Humanismo cristiano, innovación y formación de emprendedores.
Cultura Desarrollar una cultura de innovación y emprendimiento en la comunidad UCB Tarija, entiéndase comunidad como: aspirantes, estudiantes de grado y posgrado, docentes, administrativos, iglesia y familiares vinculados a la comunidad. El propósito de esta sub línea es lograr que en los próximos años todos los públicos precitados trabajan y vivan en la comunidad para promover la innovación y el emprendimiento.



ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Esto tiene implicancias en las prácticas actuales de la universidad en su conjunto.

Formación

Además de la implementación de programas extracurriculares con el centro, la UCB en cada carrera requiere ajustar sus programas y prácticas curriculares, por un lado incorporando como un eje transversal (similar a lo que ocurre con pastoral) la innovación y emprendimiento y por otro lado ajustando el Currículo para incorporar como oferta obligatoria u optativa la innovación y emprendimiento, con el soporte del centro para este desarrollo.

Preincubación – Incubación

Preincubación -Soluciones

Esta línea estratégica que denominamos principal es el núcleo operativo del centro y se conecta de manera directa con la línea básica y las líneas complementaria e instrumental.

Se centra en las prácticas, actividades y eventos para generar, desarrollar, validar y comunicar ideas innovadoras que podrían resolver problemas de la sociedad o aprovechar oportunidades de negocio.

En el ámbito del emprendimiento es el acompañamiento en la etapa temprana de ideas innovadoras, implica a partir de una idea, validar el problema u oportunidad de negocio, validar el segmento de mercado (mercado objetivo y adoptadores tempranos), validar la propuesta de valor, contar con prototipo inicial, conformar el equipo emprendedor con definición inicial de responsabilidades. Se centra en el descubrimiento y desarrollo de clientes.

El centro cuenta con un laboratorio de ideas, con un espacio para la asociación, la experimentación y el prototipado (La experimentación y el prototipado se amplía con alianzas).

Incubación - Propuesta

Esta línea estratégica que denominamos complementaria permite las ideas innovadoras descubiertas y desarrolladas en la línea principal tengan continuidad, ya sea mediante el soporte y acompañamiento del centro o mediante alianzas con otros participantes del ecosistema.

La incubación permite pasar de la propuesta de valor a validar un modelo de negocios repetible y escalable, contar con un producto mínimo viable MVP, validación de clientes, primeras ventas y/o acuerdos de comercialización, equipo emprendedor consolidado con roles claros y acuerdos – sociedad.

El énfasis en esta etapa de validación de clientes mediante iteraciones y/o pivoteo, lo que implica experimentación, prototipado y el desarrollo del producto mínimo viable.

Servicios de experimentación y prototipado, del centro y mediante alianzas y redes en esta fase Ecosistema

Esta línea estratégica que denominamos instrumental es la que facilita tanto al interior de la UCB, como en el entorno las herramientas que los innovadores – emprendedores requieren para potenciar el descubrimiento, desarrollo, validación y aceleración de las ideas innovadoras y de sus emprendimientos.

El centro requiere conformar, desarrollar y fortalecer un ecosistema interno articulando las potencialidades de la UCB para maximizar el soporte a los innovadores – emprendedores aprovechando las capacidades internas, por otra parte, requiere ampliar este soporte mediante



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

alianzas que se facilitan siendo un eje articulador del ecosistema local y formando parte de redes o ecosistemas nacionales, regionales e internacionales.

SOSTENIBILIDAD: Además de las 3 líneas estratégicas anteriores, existe una línea transversal que sigue el centro como manifestación de nuestra identidad católica, aplicando la encíclica Laudato Si, para lograr en la comunidad UCB y en la formación de nuestros estudiantes emprendimientos sostenibles que más allá del fin económico, persigan un fin social y ambiental.

Líneas de Investigación del Centro

- Innovación y Emprendimiento
- Ecosistemas de emprendimiento